



南京来一口食品有限公司

地址：高淳经济开发区永花路 1 号

电话：025-57356188 传真：025-57356298

销售部〔2018〕0904 号

2018 年糖果巧克力订货政策及市场费用使用说明

一、 预付款奖励政策

1.1 政策内容

目标	10 万 ≤ 回款 < 20 万	20 万 ≤ 回款 < 30 万	30 万 ≤ 回款 < 50 万	50 万 ≤ 回款
奖励	3%	5%	7%	9%

1.2 享受回款奖励的起止：

2018 年 7 月 21 日—2018 年 9 月 30 日 16:00。

可分批打款，可一次性打款。回款时间以银行或电子银行实际汇款时间为准。

1.3 回款奖励说明：本次政策是针对糖果、巧克力单独回款奖励，账上余额不计入回款奖励金额。（备注：如客户因超市对公回款在公司有账余可提交签呈另行说明）。

1.4 回款奖励均在款项到账后，次月由公司财务以贷款形式直接上现金账给予兑现，无需资料核报。

1.5 回款奖励部分仅用于糖果、巧克力产品货款，不得转做他用。特殊情况的需提报申请，批复后方可执行。

1.6 如因公司原因导致预付款未能全部金额用于糖、巧发货的，则剩余货款可转用其他产品货款。

1.7 如因客户原因未能将预付款全部金额用于糖、巧货款的，则按照实际发货金额享受回款奖励，多享受部分将予以扣除，剩余金额可转用其他产品货款。

二、 政策支持及发货要求：

2.1 糖果每次发货达 100 件，巧克力每次发货达 100 件，物流费用由公司

承担。发货 50 件以上不足 100 件，公司只承担到客户所在地运费，短途运费由



南京来一口食品有限公司

地址：高淳经济开发区永花路 1 号
电话：025-57356188 传真：025-57356298

客户自行承担。

2.2 市场政策支持：

A、2018 年糖、巧销售：3 万 \leq 销量 $<$ 10 万的客户，给予支持3 家（费率 \leq 6%）

以上终端费用；（具体以申请批复文件执行）。

B、2018 年糖、巧销售：10 万 \leq 销量 $<$ 20 万的，给予支持6 家（费率 \leq 12%）

以上终端费用；（具体以申请批复文件执行）。

C、2018 年糖、巧销售：20 万 \leq 销量 $<$ 30 万的，给予支持9 家（费率 \leq 16%）

以上终端费用；（具体以申请批复文件执行）。

D、2018 年糖、巧的销量 \geq 30 万的，给予支持12 家（费率 \leq 20%）以上终端费

用；（具体以申请批复文件执行）。

（备注：牛轧糖只计算销量达成，不享受市场费用支持）

三、终端支持费用申请及核报要求：

3.1 支持的终端费用包括：陈列费、形象制作费、临促人员工资。

3.2 支持客户的终端费用由业务主任提报申请，逐级审批。提报申请时必须注明客户销售目标、销售目标的计算起止时间、终端名称（需注明：终端详细地址、联系人、联系电话），支持费用类别及金额。

3.3 支持的终端费用统一在2019 年3 月1 日起提供相关资料给予核报上账，超过2019 年4 月30 日未提报核报资料的不予核报。达成率低于80%的不予核报支持费用。

3.4 核报资料：执行门店的门头照、陈列照，费用发票或收据；有临促人员的需提供：人员的身份证复印件、联系电话、工资发放表。

3.5 重点终端打造标准：



南京来一口食品有限公司

地址：高淳经济开发区永花路 1 号
电话：025-57356188 传真：025-57356298

- A、选店：客户的重点门店，当地营业客流影响力最好的门店。
- B、形象配置：利用公司统一提供的物料进行装饰。
- C、导购配置：1-2 名长期导购，从进场至春节。
- D、活动安排：长期品尝品，小礼品。

四、客户年度销售奖励

4.1 计算时间：2018 年 9 月 1 日-2019 年 1 月 25 日（以订单、回款到公司日期为准）。

4.2 销售品项：糖果+巧克力

4.3 奖励政策：

A、30 万元 ≤ 销量 < 50 万的客户，奖励一名“澳洲游”或“美洲游”或“欧洲游”。

B、50 万元 ≤ 销量 < 100 万的客户，奖励一名“澳洲游”或“美洲游”或“欧洲游”和现金人民币贰万（¥20000.00）元整。

C、销量 ≥ 100 万的客户，奖励一名“澳洲游”或“美洲游”或“欧洲游”和现金人民币伍万（¥50000.00）元整。

4.4 销售奖励在 2018 年销售结束后的第一个销售季度予以兑现。

五、糖果、巧克力非质量问题不接受退换货，特殊情况需要签呈批复后执行。

六、以上内容解释权归来一口食品有限公司。

主题词：糖果巧克力订货政策及费用核销说明

批准：

审核：

拟定：刘冰玉

抄送：总经办、财务部、市场部、销管部、采购部

2018 年 9 月 4 日